

**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
CURSO 2018/19**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO

LIBROS DE TEXTO

MATERIAS/PROFESORES

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

ELEMENTOS TRANSVERSALES

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LAS MATERIAS DEL DEPARTAMENTO.

USO DE LA BIBLIOTECA.

INTRODUCCIÓN:

En el presente curso escolar, curso 2018/19 se impartirán clases en los siguientes cursos y niveles:

3º E.S.O.

4º E.S.O.

1º y 2º de bachillerato.

COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO:

Al ser un departamento unipersonal, la jefa de departamento, Soledad Regalado Macías impartirá las áreas y materias a los cursos anteriormente citados, excepto 2 horas correspondientes, a la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º ESO, que no pueden ser asumidas por la profesora y se ceden a Miguel Ángel Gañán Presmanes, profesor del Departamento de Artes Plásticas.

LIBROS DE TEXTO:

Los libros propuestos por el departamento serán:

En Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º ESO, se elaborarán apuntes basados en la página web <https://sites.google.com/site/economiaenelextremadura/>

En Economía de 4º de la ESO: Se elaborarán apuntes basándonos en los libros “Economía” de Anxo Penalonga Sweers. Editorial Mc Graw Hill. Año 2016 y el libro “Economía” de . Editorial Editex. Año 2016.

En Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º ESO, se elaborarán apuntes basados en el libro “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” 4º ESO. Editorial McGraw Hill. Año 2017 y en el blog <http://iniciativagamificada.blogspot.com>.

En 1º de Bachillerato: “Economía” de Anxo Penalonga Sweers. Editorial Mc Graw Hill. Año 2015. De uso obligatorio.

En 2º de Bachillerato: “Economía de Empresa” de José Alfaro, Clara González y Montserrat Pina. Editorial Mc Graw Hill. Año 2016. De uso obligatorio.

MATERIAS:

<i>Asignatura</i>	Nivel	Grupo	Carácter (Optativo/Obligatorio)
Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial	3º ESO	E3ºA E3ºD	Libre configuración autonómica
Economía	4º ESO	E4ºA E4ºB	Troncal de opción Ens. Académicas
Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial	4º ESO	E4ºA E4ºC	Troncal de opción Ens. Aplicadas
Economía	1º Bachillerato	B1ºB B1ºC	Troncal de opción
Economía de Empresa	2º Bachillerato	B2ºB	Troncal de opción

RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS:

Según el texto consolidado de la ley orgánica 2/2006 de Educación, corresponde a las Administraciones educativas dotar a los centros públicos de los medios materiales y humanos necesarios para ofrecer una educación de calidad y garantizar la igualdad de oportunidades en la educación.

Se utilizarán:

Medios informáticos:

El ordenador es un instrumento al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, y no un fin en sí mismo. Los alumnos aprenden con el ordenador y del ordenador los contenidos.

Sus posibilidades para la individualización de la enseñanza, la interactividad, sus capacidades multimedia, la agilización de operaciones mecánicas en favor del análisis e interpretación de resultados son entre otras características positivas como recurso didáctico.

Resultará, por tanto, conveniente la utilización de todos aquellos instrumentos que ayuden a la adquisición y consolidación de los nuevos conceptos por parte del alumno, y es en este ámbito, donde se hace necesario tener en cuenta que los medios de comunicación proporcionan una información en este campo de la que no sería conveniente prescindir y menos aún, ignorar. Se le proporcionará al alumnado los conceptos, procedimientos y valores necesarios para seleccionar, organizar y valorar la información convirtiéndola en conocimiento. Esta acción educativa es indispensable para la formación de individuos autónomos, conscientes y críticos.

Se trabajará fundamentalmente en el entorno Linex, visitando páginas de internet y aprovechando los recursos que éstas nos ofrezcan, como blogs, webs afines o webquest, presentaciones, vídeos...

Se mantendrá para el seguimiento de las asignaturas la página web <https://sites.google.com/site/economiaenelextremadura/>, donde encontrarán almacenadas todas las presentaciones y unidades complementarias al libro de todo el curso.

Materiales impresos:

Dado que hay que atender a las características peculiares de cada alumno, es necesario contar con materiales curriculares de distintas características, que utilizados de forma abierta y flexible permitan las adaptaciones necesarias a cada situación educativa concreta.

Hay que señalar que las fotocopias estarán restringidas por la reducción de los fondos recibidos con los que cuenta el centro.

Medios audiovisuales: Pizarra digital: Tiene las siguientes funciones:

. Función informativa, referencial y explicativa: Estudia la realidad y la describe lo más objetivamente posible.

. Función motivadora y de animación: Suscita en el alumno un trabajo posterior al visionado. Fundamentalmente intenta influir en los destinatarios de la información en una determinada dirección.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:

Se considerarán tales, aquellos alumnos que presenten necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado tarde al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, puedan alcanzar el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado.

La atención integral al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo se iniciará desde el mismo momento en que dicha necesidad sea identificada y se registrá por los principios de normalización e inclusión.

Se realizarán las adaptaciones y diversificaciones curriculares precisas para facilitar a todo el alumnado la consecución de los fines establecidos. Destacaremos los siguientes:

Alumnado que presenta necesidades educativas especiales:

Se entiende por alumnado que presenta necesidades educativas especiales, aquel que requiera, por un periodo de su escolarización o a lo largo de toda ella, determinados apoyos y atenciones educativas específicas derivadas de discapacidad o trastornos graves de conducta.

Alumnado con altas capacidades intelectuales: A través de planes de actuación como programas de enriquecimiento curricular adecuados a dichas necesidades que permitan al alumno desarrollar al máximo sus capacidades.

Alumnado con dificultades específicas de aprendizaje: Alumnado con dificultades específicas de aprendizaje y valoración de forma temprana de sus necesidades.

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Se trabajarán los siguientes:

Comprensión lectora.

Expresión oral y escrita.

Comunicación audiovisual.

Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Emprendimiento: Desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial, a partir de actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

Educación cívica y constitucional.

Igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

Prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad, valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Prevención y resolución pacífica de conflictos en la vida personal, familiar y social, así como valores que sustenten la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombres y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Desarrollo sostenible y medio ambiente.

Riesgos de explotación y abuso sexual.

Situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las TIC's.

Protección ante emergencias y catástrofes.

Educación y seguridad vial: Mejora de la convivencia y prevención de accidentes de

tráfico, derechos y deberes de los alumnos como usuarios de las vías, respeto por las normas y señales que favorecen la convivencia, la tolerancia, la prudencia, el autocontrol, el diálogo y la empatía con actuaciones adecuadas tendentes a evitar los accidentes de tráfico y sus secuelas.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS: (en anexo)

USO DE LA BIBLIOTECA:

Los alumnos y alumnas de la ESO, y bachillerato (1º y 2º), acudirán a la biblioteca para realizar consultas para realizar trabajos, basándose en las revistas relacionadas con las materias (Hemeroteca), y con los libros de consulta que desde el departamento se pedirán a la organización de la Biblioteca, con la intención de proveer a ésta de suficientes fondos relacionados con las materias vinculadas al departamento.

En relación con el proyecto lector del centro, se proponen desde el departamento las siguientes actividades:

Búsqueda de información relacionada con los trabajos a realizar en los diferentes cursos.

Realización de trabajos y exposiciones orales.

Lectura de libros relacionados con las materias.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LAS SIGUIENTES MATERIAS:

<i>Materia</i>	Nivel	Grupo
Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial	3° E.S.O.	3° A 3°D
Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial	4° E.S.O.	4°A 4° C
Economía	4° E.S.O.	4° A 4° B
Economía	1° Bachillerato	1° B 1° C
Economía de la Empresa	2° Bachillerato	2° B

Badajoz a 10 de octubre de 2018

La Jefe del Departamento de Economía:
Soledad Regalado Macías

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD
EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL.**

GRUPOS: E3° A y D

GRUPOS: E4° A y C

INTRODUCCIÓN:

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques: si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN:

1. Comunicación lingüística (CCL): Se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, la misma es imprescindible para la construcción de aprendizajes y para la transmisión del conocimiento. Esta materia ayuda a la consecución de esta competencia, ya que exige que los alumnos utilicen el lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita. Tienen que expresar pensamientos, opiniones e ideas de manera lógica y estructurada. Además, la materia exige que los alumnos dialoguen, utilicen el lenguaje para negociar y manifiesten un juicio crítico y ético.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT): La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y realizar cálculos. La materia contribuye a la adquisición de esta competencia puesto que ayuda a interpretar datos e informaciones, favoreciendo la participación efectiva en la vida social (indicadores económicos, tasas de población...). Los alumnos utilizarán herramientas de cálculo para seleccionar estrategias, tomar decisiones y resolver problemas relacionados con la vida cotidiana. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar y desarrollar actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas. El desarrollo tecnológico es el motor del cambio económico, el avance de la tecnología ha posibilitado el progreso económico a lo largo de la historia.

3. Competencia digital (CD): Esta materia desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contexto. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan actualmente.

4. Aprender a aprender (CPAA): Esta competencia permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. Esta materia propicia que el alumno se plantee preguntas, identifique y maneje la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando

la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.

5. Competencias sociales y cívicas (CSCV): La comprensión de la realidad económica y social en la que nos desenvolvemos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes y favorecerá el desarrollo de ciudadanos responsables que valoren y defiendan el modelo del Estado del Bienestar en que vivimos y que contribuyan a su mantenimiento. Así mismo esta comprensión de los fenómenos económicos le servirá al alumno para tomar decisiones más formadas sobre su futuro.

Ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado. Por otro lado, ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentada la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades en grupo.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE): La competencia sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Esta competencia básica hace referencia a la capacidad de elegir con criterio propio, de imaginar proyectos, y de llevar adelante las acciones necesarias para desarrollar las opciones y planes personales, adquiriendo autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones y conciencia de las consecuencias de sus actos. La materia ayuda a la adquisición de esta competencia porque supone imaginar, emprender y desarrollar un sencillo proyecto empresarial con creatividad, confianza, autonomía, responsabilidad y sentido crítico. Asimismo, al tratarse de un trabajo en equipo, obliga a los alumnos a desarrollar habilidades sociales para relacionarse, cooperar, empatizar, valorar las ideas de los demás, ser asertivos, dialogar y negociar.

La adquisición de esta competencia es determinante a la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

7. Conciencia y expresiones culturales (CEC): El estudio de esta materia contribuye a la conciencia y expresiones culturales a través de la organización social y económica de la sociedad. La organización y estructura económica es determinante en el desarrollo cultural de una sociedad. Las diferentes maneras de organizar la economía a lo largo de la historia han contribuido al patrimonio cultural de la humanidad.

**CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
EVALUABLES: (3º ESO)**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES - COMPETENCIAS CLAVES
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación		
1.1. El espíritu emprendedor: concepto e importancia económica y social.		
1.2. Cualidades personales del emprendedor.		
1.3. Habilidades sociales y de dirección. Trabajo en equipo. Comunicación y cooperación. Habilidades negociadoras. Liderazgo. Resolución de conflictos y búsqueda de alternativas. Asunción de responsabilidades.		
1.4. Gestión eficaz del tiempo: la planificación de tareas.		
<p>1.2. Cualidades personales del emprendedor.</p> <p>1.3. Habilidades sociales y de dirección. Trabajo en equipo. Comunicación y cooperación. Habilidades negociadoras. Liderazgo. Resolución de conflictos y búsqueda de alternativas. Asunción de responsabilidades.</p>	<p>IAEE 1.1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.</p>	<p>I.A.E.E. 1.1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas. (CPAA, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 1.1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. (CPAA, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 1.1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo. (CPAA, SIEE)</p>
1.2. Cualidades personales	I.A.E.E. 1.2. Planificar tareas	I.A.E.E. 1.2.1. A partir de un objetivo

<p>del emprendedor.</p> <p>1.4. Gestión eficaz del tiempo: la planificación de tareas.</p>	<p>y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.</p>	<p>establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y del grupo correspondientes. (CPAA, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 1.2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales. (CPAA, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 1.2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta. (CPAA, SIEE)</p>
1.2. Cualidades personales	I.A.E.E. 1.3. Comunicarse y	I.A.E.E. 1.3.1. Participa en

<p>del emprendedor.</p> <p>1.3. Habilidades sociales y de dirección. Trabajo en equipo. Comunicación y cooperación. Habilidades negociadoras. Liderazgo. Resolución de conflictos y búsqueda de alternativas. Asunción de responsabilidades.</p>	<p>negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.</p>	<p>situaciones de comunicación de grupo demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. (CCL,CSVC, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 1.3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás. (CSVC, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 1.3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal. (CSVC, SIEE)</p>
<p>1.1. El espíritu</p>	<p>I.A.E.E. 1.4. Proponer</p>	<p>I.A.E.E. 1.4.1. Propone soluciones</p>

<p>emprendedor: concepto e importancia económica y social.</p> <p>1.2. Cualidades personales del emprendedor.</p> <p>1.3. Habilidades sociales y de dirección. Trabajo en equipo. Comunicación y cooperación. Habilidades negociadoras. Liderazgo. Resolución de conflictos y búsqueda de alternativas. Asunción de responsabilidades.</p>	<p>soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.</p>	<p>originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad. (CPAA, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 1.4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios. (CPAA, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 1.4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos, necesidades futuras y consecuencias. (CPAA, SIEE)</p>
Bloque 2. Proyecto empresarial		
<p>2.1. Concepto de Iniciativa emprendedora. Tipos de emprendedores.</p>		
<p>2.2. La empresa como proyecto: concepto de empresa, elementos, funciones y objetivos. El empresario. Tipos de empresas.</p>		
<p>2.3. La organización de la empresa.</p>		
<p>2.4. Detección de oportunidades y necesidades sociales. Generación de ideas de negocios.</p>		
<p>Análisis y selección de ideas. El Proyecto de empresa.</p>		
<p>2.5. El plan de negocio y su contenido: estudio de su viabilidad. Puesta en marcha.</p>		
<p>2.1. Concepto de Iniciativa emprendedora. Tipos de</p>	<p>I.A.E.E. 2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa</p>	<p>I.A.E.E. 2.1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas</p>

<p>emprendedores.</p> <p>2.2.La empresa como proyecto: concepto de empresa, elementos, funciones y objetivos. El empresario. Tipos de empresas.</p>	<p>emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.</p>	<p>emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social. (CCL,SIEE, CSCV)</p> <p>I.A.E.E. 2.1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender. (CPAA, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 2.1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno. (CCL, SIEE, CSCV)</p>
<p>2.3.La organización de la empresa.</p>	<p>I.A.E.E. 2.2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno</p>	<p>I.A.E.E. 2.2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de</p>

<p>2.4.Detección de oportunidades y necesidades sociales. Generación de ideas de negocios. Análisis y selección de ideas. El Proyecto de empresa.</p>	<p>externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p>	<p>ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio. (CPAA, SIEE, CSCV)</p>
<p>2.5.El plan de negocio y su contenido: estudio de viabilidad. Puesta en marcha.</p>		<p>I.A.E.E. 2.2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. (SIEE, CMCT)</p>
		<p>I.A.E.E. 2.2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. (CMCT, SIEE)</p>
		<p>I.A.E.E. 2.2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos. (CPAA, SIEE)</p>
		<p>I.A.E.E. 2.2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los</p>

		<p>negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa. (CCL, CD)</p> <p>I.A.E.E. 2.2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elemento del bienestar comunitario. (CCL, SIEE, CSCV)</p>
<p>2.4.Detección de oportunidades y necesidades sociales. Generación de ideas de negocios. Análisis y selección de ideas. El Proyecto de empresa.</p> <p>2.5.El plan de negocio y su contenido: estudio de viabilidad. Puesta en marcha.</p>	<p>I.A.E.E. 2.3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con la prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.</p>	<p>I.A.E.E. 2.3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados. (CPAA, SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 2.3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental. (CCL, SIEE, CSCV)</p>
Bloque 3. Finanzas		
<p>3.1. Concepto y valor social del dinero. Función del dinero. Determinación de ingresos y gastos. Significado de ganancias y pérdidas.</p> <p>3.2. Los intermediarios financieros y sus funciones. Servicios financieros básicos: cuentas</p>		

bancarias, tarjetas, operaciones financieras, préstamos y créditos.		
3.3. Planificación financiera personal. Importancia del ahorro.		
3.4. Los impuestos. Importancia económica y social y su relación con el mantenimiento de las economías del bienestar.		
3.5. Productos financieros básicos de ahorro y préstamos.		
3.1. Concepto y valor social del dinero. Función del dinero. Determinación de ingresos y gastos. Significado de ganancias y pérdidas.	I.A.E.E. 3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.	I.A.E.E. 3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado. (CSCV, SIEE)
3.2. Los intermediarios financieros y sus funciones. Servicios financieros básicos: cuentas bancarias, tarjetas, operaciones financieras, préstamos y créditos.		I.A.E.E. 3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. (SIEE, CSCV)
3.3. Planificación financiera personal. Importancia del ahorro.		1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad. (SIEE)
3.3. Planificación financiera personal. Importancia del ahorro.	I.A.E.E. 3.2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué	I.A.E.E. 3.2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las
3.4. Los impuestos.		

<p>Importancia económica y social y su relación con el mantenimiento de las economías del bienestar.</p> <p>3.5. Productos financieros básicos de ahorro y préstamos.</p>	<p>se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.</p>	<p>personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. (SIEE, CPAA)</p> <p>I.A.E.E. 3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios. (SIEE, CSCV)</p> <p>I.A.E.E. 3.2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro e inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación. (SIEE)</p> <p>I.A.E.E. 3.2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales. (CMCT)</p> <p>I.A.E.E. 3.2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales. (SIEE, CSCV, CCL)</p>
---	---	---

3.4. Los impuestos. Importancia económica y social y su relación con el mantenimiento de las economías del bienestar.	I.A.E.E. 3.3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la	I.A.E.E. 3.3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.
3.5. Productos financieros básicos de ahorro y préstamos.	importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	(SIEE, CSCV)

TEMPORALIZACIÓN:

1ª Evaluación:

Unidad 1: El espíritu emprendedor y el emprendizaje.

Unidad 2: Trabajo en equipo.

Unidad 3: Ideando y comunicando en equipo.

Unidad 4: Ideando y visionando en equipo.

2ª Evaluación:

Unidad 5: Empatizando y testeando nuestra idea.

Unidad 6: El plan de empresa. Modelo Canvas.

Unidad 7: Plan jurídico.

Unidad 8: Plan de Recursos Humanos.

3ª Evaluación:

Unidad 9: El dinero y sus funciones.

Unidad 10: El ahorro y el presupuesto personal.

Unidad 11: Los impuestos personales.

Unidad 12: Productos financieros y préstamos.

**CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
EVALUABLES: (4º ESO)**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES - COMPETENCIAS CLAVE
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación		
<p>Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Cualidades, habilidades y actitudes de las personas con iniciativa emprendedora.</p> <p>Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.</p> <p>Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.</p> <p>Derechos y deberes derivados de la relación laboral.</p>	<p>1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p> <p>2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p>3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</p>	<p>1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social. (CPAA, SIEE)</p> <p>1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos. (CD, CPAA)</p> <p>2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida. (CSCV, SIEE, CCL)</p> <p>3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas</p>

<p>El contrato de trabajo y la negociación colectiva.</p> <p>Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.</p> <p>Protección del trabajador y beneficios sociales.</p> <p>Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.</p>		<p>trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo. (CSC, SIEE)</p> <p>3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.(CSC, SIEE)</p> <p>3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.(CSC, SIEE, CCL, CPAA)</p> <p>3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño. (CSC, SIEE, CCL, CPAA)</p>
---	--	---

Bloque 2. Proyecto de empresa		
La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.	1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituye su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla. (CPAA, SIEE)
Elementos y estructura de la empresa.		1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros. (CPAA, SIEE, CSCV)
El plan de empresa.		1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial. (CPAA, SIEE, CSCV)
Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo.	2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa. (CD, CPAA)
Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.	3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.	2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa
Ayudas y apoyo a la creación de empresas.		

		<p>reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales. (CL, CPAA, SIEE)</p> <p>3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing. (CL, CD, CPAA, SIEE)</p> <p>3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado. (CPAA, SIEE)</p> <p>3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado. (CD, SIEE, CPAA)</p>
--	--	--

Bloque 3. Finanzas		
<p>Tipos de empresa según su forma jurídica.</p> <p>Las elección de la forma jurídica.</p> <p>Trámites de puesta en marcha de una empresa.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</p> <p>Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.</p> <p>La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p> <p>Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>	<p>1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</p> <p>3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. (CCL, SIEE)</p> <p>1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. (CD, SIEE)</p> <p>1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar. (CCL, CSCV, SIEE)</p> <p>2.1. Determinar las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. (CMCT, CPAA, SIEE)</p> <p>2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (CPAA, SIEE)</p>

		<p>3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos. (CMCT, SIEE, CPAA)</p> <p>3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa. (CMCT, SIEE, CPAA)</p> <p>3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (CSCV, SIEE, CPAA)</p>
--	--	---

TEMPORALIZACIÓN:

1ª Evaluación: Autonomía personal, liderazgo e innovación.

UNIDAD 1: Iniciativa emprendedora.

UNIDAD 2: Carrera profesional y búsqueda de empleo.

UNIDAD 3: El trabajo y las relaciones laborales.

UNIDAD 4: La seguridad social y los riesgos laborales.

2º Evaluación: Proyecto de empresa.

UNIDAD 5: La idea de negocio y los elementos de la empresa.

UNIDAD 6: El plan de empresa.

UNIDAD 7: La información de la empresa.

UNIDAD 8: El área de producción, el área comercial y el marketing.

3º Evaluación: Finanzas.

UNIDAD 9: Formas jurídicas de las empresas.

UNIDAD 10: Inversión y financiación.

UNIDAD 11: Los impuestos y la empresa.

UNIDAD 12: Balance de situación y viabilidad de la empresa.

PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

Procedimientos de evaluación:

Los procedimientos que se seguirán a lo largo del curso académico serán:

- Evaluación inicial: Con el objeto de conocer al alumno y sus características previas frente a la materia a tratar.
 - Evaluación procesual: Consistente en la realización de retos publicados en un blog de su creación que será revisado cada 15 días (para los alumnos y alumnas de 4º ESO) y del trabajo diario en clase (para el alumnado de 3º ESO).
- Evaluación final: Se realizará para establecer la calificación final de la materia al término del curso académico.

Se llevará a cabo un seguimiento individualizado del alumno, no sólo de los conocimientos conceptuales, sino también del trabajo realizado, el razonamiento y sus actitudes, que darán como resultado la evaluación formativa, que será aplicada durante el proceso de aprendizaje y mediante diferentes técnicas (explicadas en el apartado siguiente) donde registraremos la situación de los alumnos y de todo el proceso (las dificultades, los avances, los objetivos, los errores conceptuales o de programación, etc.); mediante esta información podemos localizar y detectar errores y establecer mecanismos para mejorar constantemente el proceso de aprendizaje.

No se tiene previsto realizar pruebas escritas (evaluación sumativa) aunque podrían ser utilizadas en algún caso en el que se necesite comprobar el aprendizaje del alumnado de conceptos más abstractos o para la realización de pruebas de recuperación.

Se tendrá en cuenta:

- a) La asistencia, participación, interés y espíritu crítico.
- b) La adquisición de conocimientos, debiendo tener una conexión con la futura vida laboral del alumno.
- c) Los trabajos realizados individual y colectivamente. Teniendo en cuenta que deben estar presentados para poder aprobar, en plazo y forma.

Técnicas de evaluación:

La técnica de evaluación utilizada principalmente será la del trabajo, tanto en grupo como individual, que girará en torno a los contenidos pertenecientes a las unidades trabajadas.

Si se considera oportuno se podrán realizar exámenes avisando previamente a los alumnos y alumnas.

Criterios de calificación:**En 3º ESO:**

Se realizarán trabajos individuales y colectivos. Si de la materia tratada, se desprendiera la posibilidad de realizar controles, se realizarán una vez se haya avisado a los alumnos.

Para que la nota de la evaluación sea suficiente o más, todos los exámenes y pruebas de la evaluación tienen que tener dicha nota. Si no fuera así, la evaluación estaría suspensa.

Se tendrá en cuenta en cualquier caso, las faltas de ortografía, disminuyendo la nota de cada examen o trabajo de la siguiente forma: Suficiente con 7 faltas y se resta 0,25 por cada falta.

La nota de la evaluación se obtendrá de aplicar los siguientes porcentajes:

- La asistencia, participación, espíritu crítico e interés: 20%
- Trabajo en clase (y participación en programas): 30%.
- La adquisición de conocimientos (Trabajos y/o exámenes): 50%

En 4º ESO:

Cada alumno creará un blog donde desarrollará sus actividades (en blogger). La profesora propondrá retos que deberán ser superados y por los que se conseguirán puntos, insignias o premios (canjeables en clase).

Se podrán obtener puntos extras, de las siguientes maneras:

- Haciendo lo mismo de manera diferente: internet está lleno de herramienta que les pueden ayudar a hacer sus trabajos o presentaciones de forma diferente y original.
- En un mundo tan individualista como es la empresa se le recompensará por ayudar al prójimo.
- Ser el primero, antes que la competencia, en llegar al mercado suele ser recompensado. Sobre todo si se ofrece calidad.

Con los puntos podrás ir subiendo de nivel en las artes de la Economía y la Empresa: Trapero,

Mercader, Comerciante, Industrial, Empresario y Director General.

Puntualmente también habrá pruebas con diferentes herramientas para conseguir puntos o insignias.

Cada 15 días la profesora valorará en qué medida se han conseguido los Retos propuestos en base esta una rúbrica de evaluación (anexo 2) y los puntos conseguidos se irán actualizando en una Clasificación.

La NOTA numérica de cada evaluación se obtendrá de la suma de TODOS los retos realizados en el blog del alumno/a, ajustando el total a una nota cuantificable de 0 a 10.

Si un alumno/a no realiza un reto será penalizado con -250 puntos.

Si un alumno/a se retrasa en demasía será penalizado con -250 puntos del total de la valoración del reto.

Para poder superar la asignatura a través de este juego, el alumno deberá haber realizado antes de cada evaluación, y del final del curso, el 90% de los retos propuestos hasta entonces.

Actividades de recuperación y procedimientos de apoyo y refuerzo educativo:

Sobre todo en 3º, al comenzar el desarrollo de cada Unidad tendremos en cuenta los conocimientos previos del alumnado, así como sus ideas erróneas, para lo cual se realizará un diagnóstico inicial del conocimiento del alumno, que les permitirá, por una parte, tener una visión de conjunto del tema y además les sirva para motivarlos. Es aquí donde se debe empezar a detectar los alumnos y alumnas que necesitan un tratamiento diversificado atendiendo a sus ideas previas y a sus posibles conceptos erróneos.

La existencia de actividades con diversos niveles de dificultad relacionadas con cada contenido, nos permitirá adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a las necesidades

concretas y peculiares de cada alumno y alumna. Se realizarán las adaptaciones curriculares significativas si es necesario en algunos alumnos, eliminando contenidos si fuera necesario.

En ocasiones se propondrán actividades abiertas que permitan a cada alumno realizarlas según su diferente desarrollo intelectual o de conocimientos, favoreciendo así el tratamiento de la diversidad. Las actividades serán variadas y numerosas de manera que podamos decidir y establecer cuáles de ellas son convenientes para cada alumno.

Desde este punto de vista ni todos los alumnos deben de realizar todas las actividades, ni estas han de ser las mismas para todos. Analizaremos y decidiremos en cada momento, situación y alumno/a cuales son las más idóneas para conseguir los objetivos marcados.

También hay que tener en cuenta a los alumnos y alumnas más aventajados, de tal forma que puedan desarrollar sus capacidades de una forma adecuada, esto no debe de provocar que en la propia aula se distingan diversos "tipos" de alumnado, sino que, en cada situación, la motivación y capacidad de cada alumno individual es muy diferente, pero igual de interesante y preocupante.

En 4º ESO, se tendrán en cuenta a la hora de valorar los retos, el tipo de alumnado que lo realiza, ya que en este grupo se juntan alumnado que proviene del PEMAR, y alumnado que cursó 3º por la vía ordinaria.

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS:

El deseo de lograr, en el contexto europeo, una cultura empresarial más dinámica, ha hecho que este objetivo se traslade al ámbito educativo, debiendo desarrollarse en éste iniciativas que promuevan la cultura empresarial, promoviendo, de este modo, el espíritu emprendedor de los jóvenes.

El espíritu emprendedor engloba un conjunto de cualidades y habilidades que pueden promoverse desde el sistema educativo. Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la iniciativa personal, la confianza en uno mismo, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos, y otros muchos valores que hacen a las personas activas ante las circunstancias que los rodean.

En el área de las habilidades sociales, el espíritu emprendedor conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en equipo, así como el hábito de asumir nuevos roles en una sociedad en continuo cambio. También significa capacidad de relación con el entorno y sensibilidad ante las necesidades de los otros.

Formar en el espíritu emprendedor requiere una metodología que conduzca a los alumnos a aprender haciendo. Para ello, deberán estimularse estrategias de aprendizaje que permitan aprender a través de proyectos.

En este sentido, esta materia se concibe como un proyecto educativo diseñado para desarrollar en los alumnos y alumnas de la Educación Secundaria Obligatoria, competencias emprendedoras y estimular su curiosidad por el mundo de la empresa.

Se relacionará el mundo de la empresa y el de la educación por medio de una metodología práctica e innovadora que combina el trabajo individual con el trabajo en equipo.

La metodología se basará en los siguientes aspectos:

- Metodología basada en aprendizaje por proyectos, dando el protagonismo al alumnado e incentivando su participación y autonomía.
- Facilitar situaciones y actividades que fomenten la creatividad, la iniciativa personal y la cooperación.
- Trabajar de forma transversal, desarrollando distintas competencias clave, en especial el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

- La investigación social como medio para enganchar al alumnado al proceso de enseñanza-aprendizaje y a su entorno.
- Programar los momentos y actuaciones junto con el alumnado al comienzo del programa, para hacerlo partícipe desde el inicio.

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE
ECONOMÍA**

CURSO: 4º A y B

INTRODUCCIÓN:

El estudio y la formación en Economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La Economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

El estudio de la Economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la Economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para entender las noticias que aparecen en los medios de comunicación y examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, o de un hogar en lo que a economía doméstica se refiere, lo que muestra la gran transcendencia social de la Economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

Recientemente hemos atravesado una de las peores crisis económicas de nuestra historia, se ha demostrado que la gravedad de la misma ha sido mucho mayor debido a que nuestra sociedad carece de una correcta formación económico-financiera, lo que la ha llevado a tomar decisiones erróneas de inversión o endeudamiento. Una correcta formación económica que mejore la competencia financiera de nuestros estudiantes contribuirá a que éstos tomen decisiones más formadas, lo que a la larga contribuirá al mantenimiento de los pilares del estado del Bienestar en que vivimos. Así mismo la formación económica debe contribuir a que le estudiante desarrolle una capacidad de entendimiento del mundo que le rodea, lo cual le facilitará tomar decisiones más acertadas sobre su futuro inmediato.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS:

Las competencias que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística(CCL): La materia de economía contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico y capacita al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico, usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma. Las muchas conexiones entre lo aprendido y la realidad que aparece en los medios de comunicación fomentará el interés por la materia y la capacidad de realizar aprendizajes significativos. La participación en debates, la realización de trabajos y la exposición de lo aprendido fomentará igualmente la adquisición de esta competencia.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT): La utilización del álgebra, la geometría y la estadística servirá para analizar problemas económicos actuales, analizar e interpretar gráficas, así como el cálculo de variables económicas. El método científico aplicado a la economía precisa del conocimiento de elementos matemáticos básicos y el uso de procesos de razonamientos que conduzcan a la resolución de los problemas y a la comprensión de la información.

También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar sobre los problemas

medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas. El desarrollo tecnológico es el motor del cambio económico, el avance de la tecnología ha posibilitado el progreso económico a lo largo de la historia.

- c) Competencia digital (CD): El desarrollo de esta competencia se fomentará a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en la economía actual.
- d) Aprender a aprender (CPAA): El estudio de la economía implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.
- e) Competencias sociales y cívicas (CSCV): La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado. Por otro lado ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentado la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades de grupo.

El estudio y la comprensión de la organización económica favorecerá el desarrollo de ciudadanos responsables que valoren y defiendan el modelo del Estado del Bienestar en que vivimos y que contribuyan a su mantenimiento. Así mismo esta comprensión de los fenómenos económicos le servirá al alumno para tomar decisiones más formadas sobre su futuro.

- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE): La economía dota al alumnado de las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de la sociedad, para la gestión de unos recursos escasos, y le ayuda a entender el papel fundamental de la empresa en nuestro sistema económico. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores.

- g) Conciencia y expresiones culturales (CEC): La organización y estructura económica es determinante en el desarrollo cultural de una sociedad. Las diferentes maneras de organizar la economía a lo largo de la historia han contribuido al patrimonio cultural de la humanidad. Las distintas fases históricas se han correspondido con situaciones y sistemas económicos diferentes, y con diferentes maneras de resolver los problemas económicos de satisfacción de las necesidades y de desarrollo.

CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**EVALUABLES:**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES - COMPETENCIAS
Bloque 1. Ideas económicas básicas		
<p>La economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</p> <p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>Cómo se estudia en economía.</p> <p>Un acercamiento a los modelos económicos</p> <p>Economía positiva y normativa.</p> <p>Las relaciones económicas básicas y su representación.</p>	<p>1. Explicar la economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</p> <p>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica identificando conceptos económicos a partir de informaciones obtenidas en medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet...) y con el uso de los modelos económicos.</p> <p>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p>	<p>1.1.Reconoce la escasez de recursos y a necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. (CPAA, CSCV)</p> <p>1.2.Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones. (CPAA, SIEE)</p> <p>2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía. (CCL, CSCV)</p> <p>2.2. Diferencia entre economía positiva y economía normativa. (CSCV)</p>

		<p>2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción. (CCT, CPAA)</p> <p>3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. (CCL, CPAA)</p> <p>3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. (CPAA, SIEE)</p>
Bloque 2. Economía y empresa		

<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Importancia del factor empresarial en el desarrollo económico.</p> <p>Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, elementos, funciones y objetivos.</p> <p>Proceso productivo y factores productivos.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios.</p> <p>Obligaciones fiscales de la empresa.</p>	<p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p> <p>2. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas, propia y ajena, valorando las ventajas e inconvenientes de su utilización.</p> <p>4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p> <p>5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. (CCL,CPAA, SIEE)</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. (CSCV, SIEE, CPAA)</p> <p>1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. (CSCV, SIEE, CPAA)</p> <p>2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. (CCL, CPAA)</p> <p>2.2. Identifica los diferentes</p>
--	---	--

		<p>sectores económicos, así como sus retos y oportunidades. (CSCV, CPAA)</p> <p>3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (CSCV, CPAA)</p> <p>4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. (CMCT, CPAA)</p> <p>5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. (CSCV, CPAA)</p> <p>5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (CSCV)</p>
Bloque 3. Economía personal		

Ingresos y gastos. Identificación y control.	1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando los ingresos y gastos. (CMCT, CPAA)
Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades.	2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social, estableciendo prioridades de gasto acordes con su edad y reflexionando a partir de sus necesidades personales y sus recursos.	1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. (CMCT, CD) 1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. (CMCT)
Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.	3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos, identificando diferentes modalidades de ahorro y sus características.	2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. (CPAA, CSCV)
Riesgo y diversificación.	4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.	3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del
Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida.	5. Conocer el concepto de	
El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria.		
Información. Tarjetas de débito y crédito.		
Implicaciones de los contratos financieros.		
Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.		
El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.		

	seguro y su finalidad.	<p>control del gasto. (CPAA, CSCV)</p> <p>3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento. (CPAA, CSCV)</p> <p>4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. (CPAA, CSCV)</p> <p>4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet. (CPAA, CSCV. CD)</p> <p>4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas. (CPAA, CSCV)</p> <p>4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de</p>
--	------------------------	---

		<p>tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas. (CPAA, CSCV)</p> <p>5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida. (CPAA, CSCV)</p>
Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado		
<p>Los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>Los Presupuestos Generales del Estado.</p> <p>La deuda pública y el déficit público. Desigualdades económicas y distribución de la renta.</p>	<p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado que conforman la elaboración de los Presupuestos Generales del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p> <p>2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p> <p>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</p>	<p>1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones. (CPAA, CSCV, CCL)</p> <p>1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. (CPAA, CSCV, CMCT)</p> <p>1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo. (CPAA, CSCV)</p> <p>2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los</p>

		<p>conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.(CPAA, CSCV)</p> <p>3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma. (CPAA, CSCV)</p>
Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo		
<p>Tipos de interés.</p> <p>La inflación. El IPC.</p> <p>Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.</p> <p>El desempleo y las políticas contra el desempleo.</p> <p>Principales indicadores del mercado de trabajo.</p> <p>Capital humano y empleabilidad.</p>	<p>1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como realizar los cálculos necesarios y analizar las relaciones existentes entre ellas.</p> <p>2. Realizar cálculos básicos e interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipo de interés, inflación y desempleo.</p> <p>3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.</p>	<p>1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (CPAA, CSCV, CCL)</p> <p>1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía. (CPAA, CSCV, CCL)</p> <p>2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. (CPAA, CSCV, CMCT)</p> <p>3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones</p>

		<p>económicas y sociales. (CPAA, CSCV, CCL)</p> <p>3.2. Analiza los datos de desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (CPAA, CSCV, CCL)</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. (CPAA, CSCV, CCL)</p>
Bloque 6. Economía internacional		
<p>La globalización económica.</p> <p>El comercio internacional. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.</p> <p>La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</p>	<p>1. Valorar el impacto de globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p>	<p>1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.(CPAA, CSCV)</p> <p>1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.(CPAA, CSCV, CCL)</p> <p>1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. (CPAA, CSCV, CCL)</p> <p>1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración</p>

		<p>económica y monetaria de la Unión Europea. (CPAA, CSCV, CCL)</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. (CPAA, CSCV, CCL)</p>
--	--	--

TEMPORALIZACIÓN:1º EVALUACIÓN:

UNIDAD 1: Ideas económicas básicas.

UNIDAD 2: Economía y empresa.

2ª EVALUACIÓN:

UNIDAD 3: Economía personal.

UNIDAD 4: Ingresos y gastos del Estado.

3ª EVALUACIÓN:

UNIDAD 5: Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.

UNIDAD 6: Economía internacional.

PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO:

Procedimientos de evaluación:

Los procedimientos que seguirán a lo largo del curso académico serán:

- Evaluación inicial: Con el objeto de conocer al alumno y sus características previas frente a la materia a tratar.

- Evaluación procesual: Consistente en pruebas realizadas a lo largo del curso, con el fin de recoger información sobre la asimilación de los contenidos por parte del alumno.

- Evaluación final: Se realizará para establecer la calificación final de la material al término del curso académico.

Se llevará a cabo un seguimiento individualizado del alumno, no sólo de los conocimientos conceptuales, sino también del trabajo realizado, el razonamiento y sus actitudes, que darán como resultado la evaluación formativa, que será aplicada durante el proceso de aprendizaje y mediante diferentes técnicas (explicadas en el apartado siguiente) donde registraremos la situación de los alumnos y de todo el proceso (las dificultades, los avances, los objetivos, los errores conceptuales o de programación, etc.); mediante esta información podemos localizar y detectar errores y establecer mecanismos para mejorar constantemente el proceso de aprendizaje.

También se realizarán pruebas escritas (evaluación sumativa) tanto de tipo teórico como de supuestos prácticos, que sirvan de orientación del grado de asimilación y abstracción de los conocimientos teóricos.

Se tendrá en cuenta:

- La asistencia, participación, espíritu crítico e interés, referidos a los contenidos transversales.
- La adquisición de conocimientos, debiendo tener una conexión con la futura vida laboral del alumno.
- Los trabajos realizados individual y colectivamente, que se desarrollarán a lo largo del curso, pudiendo realizarse en clase o en casa, y los cuales deberán estar presentados en plazo y forma para poder ser evaluados positivamente.
- Las evaluaciones realizadas al final de cada unidad didáctica.

Para aquellos alumnos que quieran subir nota de cara a la nota final de la asignatura, siempre y cuando esta estuviera aprobada, deberán realizar un trabajo que consistirá en un comentario o cuestionario, sobre una película o libro, que será facilitado por la profesora en el mes de abril o mayo.

Técnicas de evaluación:

- Observación: Tanto directa como indirecta, lo que garantizará una mayor objetividad, pues nos permite captar la evolución de los procesos de aprendizaje y se utilizará en la realización de actividades y comportamiento general del alumnado en clase.
- Pruebas: Para estudiar el grado de asimilación y relación que los alumnos han establecido entre determinados aprendizajes.
- Trabajos: Servirán para la evaluación de contenidos más prácticos y de los transversales.

Criterios de calificación:

- Se realizarán controles después de cada bloque temático, que formarán parte de la nota de la evaluación.
- Si todos los controles estuvieran aprobados, se obtendrá la nota media de dichos exámenes, teniendo en cuenta también los trabajos realizados en clase y en casa, y la actitud en clase (comportamiento, puntualidad, normas de convivencia,...).
- Si alguno de estos controles estuviera suspenso, antes de la evaluación, se realizarán una recuperación del bloque o bloques suspensos, considerándose tal como un examen de evaluación.
- Para que la nota de la evaluación sea 5 o más, los controles de los bloques temáticos impartidos en la evaluación tienen que tener dicha nota, o bien tenerla en el examen de evaluación realizado. Si no fuera así, la evaluación estaría suspensa. En casos especiales, donde faltara poco para llegar a dicha nota, se harán pruebas especiales, que podrán consistir en actividades de refuerzo, trabajos,... que haga que el alumno/a la alcance.
- Se tendrá en cuenta en cualquier caso, las faltas de ortografía, disminuyendo la nota de cada examen o trabajo de la siguiente forma: Suficiente con 7 faltas y se resta 0,25 por cada falta.
- La nota de la evaluación se obtendrá de ponderar los exámenes realizados en la evaluación (siempre que atendiendo a las consideraciones anteriores los exámenes estuvieran aprobados) en un 50 %; 30% de las actividades entregadas y corregidas en clase o en casa y la recogida de apuntes, evaluada mediante la revisión de la libreta de clase, puntualidad y comportamiento en clase; el 20% restante saldrá de una nota relacionada con los trabajos realizados por el alumno en casa.

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS:

La metodología didáctica debe favorecer las capacidades del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación, teniendo siempre en cuenta la relación de los aspectos teóricos de la materia con sus aplicaciones prácticas en la sociedad.

La inclusión de las competencias clave como elemento esencial del currículo conlleva que cualquier metodología seleccionada deba adaptarse al nivel competencial inicial de los alumnos. Para alcanzar el éxito en la enseñanza por competencias es necesario que el alumno asuma un papel principal en todo el proceso enseñanza-aprendizaje, de tal forma que llegue a ser consciente de que él es el responsable de su aprendizaje. Se debe fomentar su grado de autonomía, autoestima, actitud proactiva y actitud responsable ante el proceso. Uno de los medios que vamos a utilizar para conseguir esta motivación será el desarrollo de metodologías activas y contextualizadas tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado, como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

La metodología más adecuada será abierta y flexible, permitiendo tanto modificar la programación durante el proceso de puesta en práctica de la misma como adaptar la enseñanza según las características y ritmo del proceso de aprendizaje del alumnado, contemplando así la atención a la diversidad.

Se propondrán las siguientes orientaciones metodológicas:

- A través del estudio de la economía se pretende que el alumno desarrolle sus propias opiniones y sea capaz de realizar una reflexión y una valoración crítica de los conocimientos económicos adquiridos. Por ello, las clases deben ser una combinación de exposiciones teóricas y casos prácticos, facilitando un mejor seguimiento y aprovechamiento de las asignaturas.
- Se fomentará la realización de esquemas y mapas conceptuales al acabar cada bloque de contenidos, los debates y coloquios para afianzar los conocimientos teóricos adquiridos y, especialmente, la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación que potencien la teoría con la realidad (periódicos digitales, páginas web, canales de youtube especializados, blogs, bases de datos y otros), valorando los trabajos en grupo basados en la búsqueda de información por parte de los alumnos y completados con la exposición de los conocimientos adquiridos al resto de los compañeros, así como la lectura de libros, artículos y textos relacionados con la economía, favoreciendo la comprensión crítica.

- Se propondrá el planteamiento de problemas económicos actuales, a través de las noticias que proporcionan los medios de comunicación. Se hará especial hincapié en el análisis de la prensa, utilizando revistas y periódicos especializados y no especializados, y publicaciones virtuales (especializadas o no).
- Utilización de un diccionario económico con los conceptos aprendidos en el aula y su utilidad en el análisis económico.

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE
ECONOMÍA**

CURSO: B1ºB y C

INTRODUCCIÓN:

El estudio y la formación en Economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La Economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

El estudio de la Economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la Economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para entender las noticias que aparecen en los medios de comunicación y examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

Quizás lo que mejor distingue a la economía como disciplina de otras en las ciencias sociales no es su objeto, sino su enfoque.

A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, o de un hogar en lo que a economía doméstica se refiere, lo que muestra la gran transcendencia social de la Economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

Recientemente hemos atravesado una de las peores crisis económicas de nuestra historia, se ha demostrado que la gravedad de la misma ha sido mucho mayor debido a que nuestra sociedad carece de una correcta formación económico-financiera, lo que la ha llevado a tomar decisiones erróneas de inversión o endeudamiento. Una correcta formación económica que mejore la competencia financiera de nuestros estudiantes contribuirá a que éstos tomen decisiones más formadas, lo que a la larga contribuirá al mantenimiento de los pilares del estado del Bienestar en que vivimos. Así mismo la formación económica debe contribuir a que le estudiante desarrolle una capacidad de entendimiento del mundo que le rodea, lo cual le facilitará tomar decisiones más acertadas sobre su futuro inmediato.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor.

La metodología didáctica debe favorecer las capacidades del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación, teniendo siempre en cuenta la relación de los aspectos teóricos de la materia con sus aplicaciones prácticas en la sociedad.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS:

Las competencias que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

a) Comunicación lingüística: Se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, la misma es imprescindible para la construcción de aprendizajes y para la transmisión del conocimiento. La materia de economía ayuda a la consecución de esta competencia, ya que contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico, capacitará al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico, usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma. Las muchas conexiones entre lo aprendido y la realidad que aparece en los medios de comunicación fomentará el interés por la materia y la capacidad de realizar aprendizajes significativos. La participación en debates, la realización de trabajos y la exposición de lo aprendido fomentará igualmente la adquisición de esta competencia.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: Implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos económicos. La utilización del álgebra, la geometría y la estadística servirá para analizar problemas económicos actuales, analizar e interpretar gráficas, así como el cálculo de variables económicas. El método científico aplicado a la economía precisa del conocimiento de elementos matemáticos básicos y el uso de procesos de razonamientos que conduzcan a la resolución de los problemas y a la comprensión de la información.

También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar sobre los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas. El desarrollo tecnológico es el motor del cambio económico, el avance de la tecnología ha posibilitado el progreso económico a lo largo de la historia.

c) Competencia digital: Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar objetivos profesionales y personales, que permiten ser competente en un entorno digital. Desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contextos. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios

tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través del y uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en la economía actual.

d) Aprender a aprender: Permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. El estudio de la economía implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.

e) Competencias sociales y cívicas: Hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía de forma responsable y crítica, reconociendo los valores de la sociedad democrática y plural en la que vivimos. La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado. Por otro lado ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentado la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades de grupo.

El estudio y la comprensión de la organización económica favorecerá el desarrollo de ciudadanos responsables que valoren y defiendan el modelo del Estado del Bienestar en que vivimos y que contribuyan a su mantenimiento. Así mismo esta comprensión de los fenómenos económicos le servirá al alumno para tomar decisiones más formadas sobre su futuro.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: Implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Esta competencia básica hace referencia a la capacidad de elegir con criterio propio, de imaginar proyectos, y de llevar adelante las acciones necesarias para desarrollar las opciones y planes personales, adquiriendo autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones y conciencia de las consecuencias de sus actos. La economía ayuda a la adquisición de esta competencia porque dota al alumnado de las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de la sociedad, para la gestión de unos recursos escasos, y le ayuda a entender el papel fundamental de la empresa en nuestro sistema económico. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

g) Conciencia y expresiones culturales: El estudio de la economía contribuye a la conciencia y expresiones culturales a través de la comprensión de la organización social y económica de una sociedad. La organización y estructura económica es determinante en el desarrollo cultural de una sociedad. Las diferentes maneras de organizar la economía a lo largo de la historia han contribuido al patrimonio cultural de la humanidad. Las distintas fases históricas se han correspondido con situaciones y sistemas económicos diferentes, y con diferentes maneras de resolver los problemas económicos de satisfacción de las necesidades y de desarrollo.

**CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
EVALUABLES:**

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
	Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica		
La	La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.	1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.
	Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.	2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.
An	Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.		2.2.Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.
Lo	Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.	3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos. Analizar a través de modelos económicos realidades sencillas.	2.3.Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional. 3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.

Bloque 2. La actividad productiva		
La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.	1. Analizar las características principales del proceso productivo.	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.
División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.	2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.
La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.	3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.
Análisis de la eficiencia técnica y económica de un método productivo.	4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.
Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.	5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.
Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.	6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.
	7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.
		6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e

	partir de un caso dado.	<p>interpreta gráficos de costes.</p> <p>6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p> <p>7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p>
--	-------------------------	--

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios

<p>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda.</p> <p>La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta.</p> <p>El equilibrio del mercado. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</p> <p>La competencia perfecta. La competencia imperfecta. Causas de la competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La colusión en los mercados. La competencia monopolística.</p>	<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función del precio y de distintas variables.</p> <p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados haciendo patente la necesidad de intervención del sector público.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos</p>
--	---	--

		<p>tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>
Bloque 4. La macroeconomía		
<p>Macromagnitudes: La producción. La renta. La medición del crecimiento económico. El PIB y sus magnitudes derivadas. El gasto. Relación entre producción, renta y gasto nacional. Magnitudes nominales y reales. La inflación. Tipos de interés.</p> <p>El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.</p> <p>Los vínculos de ellos problemas macroeconómicos y su interrelación.</p> <p>Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</p>	<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p> <p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos. Analizar los determinantes de la situación macroeconómica y su evolución.</p> <p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p> <p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer</p>	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para mediar la calidad de vida.</p> <p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los</p>

	frente a la inflación y el desempleo.	<p>métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>
Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía		
Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía.	1.Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una

<p>Proceso de creación del dinero.</p> <p>La inflación según sus distintas teorías explicativas. Efectos de la inflación sobre la economía.</p> <p>Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</p> <p>Funcionamiento del sistema financiero y el papel del Banco de España y del Banco Central Europeo.</p>	<p>forma en que éstos se miden.</p> <p>2.Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</p> <p>3.Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</p> <p>4.Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p> <p>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</p>	<p>Economía.</p> <p>2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento catalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p> <p>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p>
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía		
<p>Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.</p> <p>Descripción de los mecanismos</p>	<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>2. Examinar los procesos de</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e</p>

<p>de cooperación e integración económica especialmente de la construcción de la Unión Europea.</p> <p>Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. Retos de la globalización.</p>	<p>integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p> <p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la Economía		
<p>Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</p> <p>Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</p> <p>Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. El desarrollo sostenible.</p> <p>Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</p>	<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utilizar, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas</p>

		<p>medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p> <p>2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.</p> <p>2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p>
--	--	---

TEMPORALIZACIÓN:

1º EVALUACIÓN:

Bloque 1: ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

UNIDAD 1: La razón de ser de la Economía.

UNIDAD 2: Organización y crecimiento.

Bloque 2: LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.

UNIDAD 3: Producción y distribución.

Bloque 3: EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS.

UNIDAD 4: El funcionamiento del Mercado.

UNIDAD 5: Tipos de Mercado.

2ª EVALUACIÓN:

UNIDAD 6: Los fallos del mercado.

Bloque 4: LA MACROECONOMÍA.

UNIDAD 7: Indicadores económicos: La producción.

UNIDAD 8: Indicadores económicos: Empleo y precios.

Bloque 7: DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS Y EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

UNIDAD 9: Las fuerzas internas del mercado.

UNIDAD 10: Las políticas macroeconómicas: La política fiscal.

3ª EVALUACIÓN:

Bloque 5: ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA.

UNIDAD 11: El dinero, los bancos y la política monetaria.

UNIDAD 12: El sistema financiero español. La Bolsa.

Bloque 6: EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA.

UNIDAD 13: Comercio internacional.

UNIDAD 14: Integración económica: La Unión Europea.

UNIDAD 15: La globalización y los desequilibrios de la Economía Mundial.

PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO:

Procedimientos de evaluación:

Los procedimientos que seguirán a lo largo del curso académico serán:

Evaluación inicial: Con el objeto de conocer al alumno y sus características previas frente a la materia a tratar.

Evaluación procesual: Consistente en pruebas realizadas a lo largo del curso, con el fin de recoger información sobre la asimilación de los contenidos por parte del alumno.

Evaluación final: Se realizará para establecer la calificación final de la material al término del curso académico.

Se llevará a cabo un seguimiento individualizado del alumno, no sólo de los conocimientos conceptuales, sino también del trabajo realizado, el razonamiento y sus actitudes, que darán como resultado la evaluación formativa, que será aplicada durante el proceso de aprendizaje y mediante diferentes técnicas (explicadas en el apartado siguiente) donde registraremos la situación de los alumnos y de todo el proceso (las dificultades, los avances, los objetivos, los errores conceptuales o de programación, etc.); mediante esta información podemos localizar y detectar errores y establecer mecanismos para mejorar constantemente el proceso de aprendizaje.

También se realizarán pruebas escritas (evaluación sumativa) tanto de tipo teórico como de supuestos prácticos, que sirvan de orientación del grado de asimilación y abstracción de los conocimientos teóricos.

Se tendrá en cuenta:

La asistencia, participación, espíritu crítico e interés, referidos a los contenidos transversales.

La adquisición de conocimientos, debiendo tener una conexión con la futura vida laboral del alumno.

Los trabajos realizados individual y colectivamente, que se desarrollarán a lo largo del curso, pudiendo realizarse en clase o en casa, y los cuales deberán estar presentados en plazo y forma para poder ser evaluados positivamente.

Las evaluaciones realizadas al final de cada unidad didáctica.

Para aquellos alumnos que quieran subir nota de cara a la nota final de la asignatura, siempre y cuando esta estuviera aprobada, deberán realizar un trabajo que consistirá en un comentario o cuestionario, sobre una película o libro, que será facilitado por la profesora en el mes de abril o mayo.

Técnicas de evaluación:

Observación: Tanto directa como indirecta, lo que garantizará una mayor objetividad, pues nos permite captar la evolución de los procesos de aprendizaje y se utilizará en la realización de actividades en clase.

Pruebas: Para estudiar el grado de asimilación y relación que los alumnos han establecido entre determinados aprendizajes.

Trabajos: Servirán para la evaluación de contenidos más prácticos y de los transversales.

Criterios de calificación:

Se realizarán controles después de cada bloque temático, que formarán parte de la nota de la evaluación.

Si todos los controles estuvieran aprobados, se obtendrá la nota media de dichos exámenes, teniendo en cuenta también los trabajos realizados en clase y en casa, y la actitud en clase (comportamiento, puntualidad, normas de convivencia,...).

Si alguno de estos controles estuviera suspenso, antes de la evaluación, se realizarán una recuperación del bloque o bloques suspensos, considerándose tal como un examen de evaluación.

Para que la nota de la evaluación sea 5 o más, los controles de los bloques temáticos impartidos en la evaluación tienen que tener dicha nota, o bien tenerla en el examen de evaluación realizado. Si no fuera así, la evaluación estaría suspensa. En casos especiales, donde faltara poco para llegar a dicha nota, se harán pruebas especiales, que podrán consistir en actividades de refuerzo, trabajos,... que haga que el alumno/a la alcance.

Se tendrá en cuenta en cualquier caso, las faltas de ortografía, disminuyendo la nota de cada examen o trabajo de la siguiente forma: Suficiente con 7 faltas y se resta 0,25 por cada falta.

La nota de la evaluación se obtendrá de ponderar los exámenes realizados en la evaluación (siempre que atendiendo a las consideraciones anteriores los exámenes estuvieran aprobados) en un 80 % y el resto de puntos (actitud en clase, trabajos realizados, participación,...) con un 20%.

La nota final, será la media de la nota de las evaluaciones, una vez todas ellas estuvieran superadas. Para tal fin, si hubiera alguna evaluación suspensa, al final de curso se realizarán recuperaciones de la evaluación o evaluaciones suspensas.

Evaluación de los alumnos con la asignatura pendiente de cursos anteriores:

Se realizarán dos exámenes, uno en febrero y otro en abril, que serán eliminatorios y versarán sobre los estándares de aprendizaje anteriormente descritos.

Si los alumnos quisieran, cabría la posibilidad de ir examinándolos por partes, de tal forma que fuera más fácil aprobar dicha asignatura pendiente.

MÉTODOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS:

La metodología a seguir al impartir esta disciplina debería estructurarse de manera que los problemas económicos se presenten relacionados con el contexto sociocultural en el que se desenvuelve el alumno, de tal forma que aprecie la Economía como algo cercano y útil, y por consiguiente tangible, y no como una materia abstracta, lejana y deslindada del marco de su realidad. Consecuentemente, deberá ser expuesta como una ciencia social en continua evolución y transformación, proponiéndose al alumno investigaciones sencillas realizadas en su propio entorno. Esto no podría hacerse de otra forma en los tiempos actuales en los que el individuo recibe un cúmulo de información desestructurada y mediatizada sobre determinados aspectos de la realidad social, que no siempre es capaz de procesar e integrar críticamente en sus estructuras cognitivas.

Se tratará, en cualquier caso, de adoptar una metodología activa en la clase, potenciando el autoaprendizaje, el trabajo en equipo, combinándose éste con el trabajo autónomo, de manera que el alumno se acerque de una forma reflexiva y crítica a los nuevos conceptos. En esta tarea el docente planteará la aplicación de los métodos adecuados de investigación y la relación de los aspectos teóricos con sus aplicaciones prácticas, en aras de la consecución de una formación integral del alumno en esta disciplina que le permita una adecuada inserción en el mundo laboral.

Será conveniente la utilización de todos aquellos instrumentos que coadyuven a la adquisición y consolidación de los nuevos conceptos por parte del alumno, y es en este ámbito, donde se hace necesario tener en cuenta la información proporcionada por los medios de comunicación.

Es necesario que el estudiante alcance el conocimiento del significado preciso de los conceptos económicos y un dominio suficiente en su utilización para, con ellos, interpretar adecuadamente datos, plantear y analizar los problemas económicos y ofrecer soluciones. En esta tarea es conveniente incidir en la formalización mediante el lenguaje matemático y estadístico - dentro del nivel alcanzado por el alumno en estas disciplinas -, el análisis gráfico, el uso de programas informáticos y el acceso a la tecnología de la información, instrumentos que, por otra parte, hoy no pueden ser ignorados.

Finalmente, se utilizarán estrategias que aborden la investigación autónoma por parte del alumno en su propio entorno social y económico con el fin de que integre la Economía como un cauce de formación susceptible de aplicarse en la práctica diaria y cotidiana.

Como resumen, podríamos decir que la metodología del Bachillerato debe facilitar el trabajo

autónomo del alumno, potenciar las técnicas de indagación e investigación y las aplicaciones de lo aprendido a la vida real, de lo que deduciremos que los siguientes principios pedagógicos:

a) Favorecer la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos de investigación apropiados.

b) Promover medidas que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

PROGRAMACIÓN

DIDÁCTICA

ECONOMÍA DE EMPRESA

GRUPO: B2º B

INTRODUCCIÓN:

Esta asignatura estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además de qué de los puros resultados.

Su estudio debe considerar a la empresa como una institución que se desenvuelve en un entorno social, económico, político, jurídico, cultural, así como de otros elementos más específicos propios de su sector de actividad en el que participa, con sus normas, valores y relaciones de poder. La formación técnica y profesional del factor humano es cada vez más relevante y queda reflejado en cambios de valores, actitudes y necesidades psicológicas y sociales, que se traducen en mayores demandas de participación y satisfacción en el trabajo.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN:

1. - Comunicación lingüística: Esta competencia se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, la misma es imprescindible para la construcción de aprendizajes y para la transmisión del conocimiento. La materia de economía de la empresa ayuda a la consecución de esta competencia, ya que contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico, capacitará al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico, usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma. Las muchas conexiones entre lo aprendido y la realidad que aparece en los medios de comunicación fomentará el interés por la materia y la capacidad de realizar aprendizajes significativos. La participación en debates, la realización de trabajos y la exposición de lo aprendido fomentará igualmente la adquisición de esta competencia.

2.- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos económicos. La utilización del álgebra, la geometría y la estadística servirá para analizar conceptos como “La función productiva”, “La información en la empresa” y “La función financiera”. El método científico aplicado a la economía precisa del conocimiento de elementos matemáticos básicos y el uso de procesos de razonamientos que conduzcan a la resolución de los problemas y a la comprensión de la información. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar sobre los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas. El desarrollo tecnológico es el motor del cambio económico, el avance de la tecnología ha posibilitado el progreso económico a lo largo de la historia.

3.- Competencia digital: Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar objetivos profesionales y personales, que permiten ser competente en un entorno digital. Desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contextos. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de

enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en la economía actual.

4.- Aprender a aprender: Permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. El estudio de la economía implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.

5.- Competencias sociales y cívicas: Hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía de forma responsable y crítica, reconociendo los valores de la sociedad democrática y plural en la que vivimos. La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado. Por otro lado ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentado la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades de grupo.

6.- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: Implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Esta competencia básica hace referencia a la capacidad de elegir con criterio propio, de imaginar proyectos, y de llevar adelante las acciones necesarias para desarrollar las opciones y planes personales, adquiriendo autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones y conciencia de las consecuencias de sus actos. La economía ayuda a la adquisición de esta competencia porque dota al alumnado de las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de la sociedad, para la gestión de unos recursos escasos, y le ayuda a entender el papel fundamental de la empresa en nuestro sistema económico. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**EVALUABLES:**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Bloque 1. La empresa		
<p>La empresa y el empresario, evolución histórica y teorías sobre la empresa.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresa, sus funciones y sus objetivos en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre la clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p>

		<p>2.2. Analiza la relación, empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>
Bloque 2. Desarrollo de la empresa		
<p>Localización y dimensión empresarial.</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo. Dimensión óptima empresarial.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</p> <p>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las</p>

		<p>pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa		
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2. Describe la estructura organizativa, de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p>

<p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>		<p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>
Bloque 4. La función productiva		
Proceso productivo, eficiencia y	1. Analizar diferentes procesos	1.1. Realiza cálculos de la

<p>productividad.</p> <p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Determinación del resultado económico.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes.</p> <p>Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de la empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de</p>
---	--	--

		<p>la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones</p> <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>
Bloque 5. La función comercial de la empresa		
<p>Concepto y clases de mercado.</p> <p>Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y medioambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la</p>

		<p>investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
Bloque 6. El información en la empresa		
<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p>La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones</p>

		<p>matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
Bloque 7. La función financiera		
<p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Concepto y clases de inversión.</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Recursos financieros de la empresa.</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explicar las posibilidades de financiación de las empresas</p>

		<p>diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>
--	--	---

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL:

1ª Evaluación:

Tema 1: Empresa y empresario.

Tema 2: Clases de empresas.

Tema 3: Estrategia y desarrollo empresarial.

Tema 4: Dirección y organización de la empresa.

2ª Evaluación:

Tema 5: Gestión de los recursos humanos.

Tema 6: Área de producción.

Tema 7: Área de aprovisionamiento.

Tema 8: Área comercial: El marketing.

3ª Evaluación:

Tema 9: Los estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial.

Tema 10: Análisis de los estados financieros de la empresa.

Tema 11: Área de financiación e inversión.

EVALUACIÓN:

a. Procedimientos de evaluación:

La evaluación no se circunscribirá a actos puntuales exclusivamente, sino que se extenderá a lo largo de un proceso.

La evaluación según su finalidad podrá ser:

- **Formativa:** Pretende regular, orientar, y corregir el proceso educativo, al proporcionar una información constante, que permitirá mejorar tanto los procesos como los resultados de la intervención educativa.

- **Sumativa:** No pretende mejorar el objeto de la evaluación, sino determinar su valía.

Según el momento de aplicación, podrá ser:

- **Inicial:** Su objeto es conocer previamente al educando y sus características.

- **Procesual:** Consiste en la recogida continua de información, para evaluar a lo largo del curso académico.

- **Final:** Es la recogida de datos al final del curso académico.

Técnicas de evaluación:

- **Observación:** Tanto directa como indirecta, lo que garantizará una mayor objetividad, pues nos permite captar la evolución de los procesos de aprendizaje.

- **Entrevista:** Técnica para obtener información sobre los alumnos. Exige la definición de objetivos, delimitación de la información a obtener y el registro de los datos esenciales.

- **Pruebas:** Para estudiar el grado de asimilación y relación que los alumnos han establecido entre determinados aprendizajes. En general, estas pruebas se harán de la siguiente forma: En los bloques temáticos donde no existan supuestos prácticos, las pruebas constarán de 10 preguntas, cuya puntuación será de un punto cada una. En los bloques temáticos donde existan supuestos prácticos, se incluirán 4 preguntas cortas (1 punto cada una) y tres supuestos que valdrá 2 puntos cada uno.

- **Trabajos:** Los alumnos presentarán trabajos propuestos por la profesora, que serán tenidos en cuenta siempre y cuando sean presentados en tiempo y forma.

Criterios generales de corrección y calificación:

1.- Se valorará el uso correcto del vocabulario específico, así como una adecuada expresión escrita, presentación, estructura y orden, de acuerdo con los objetivos generales del bachillerato.

2.- Se tendrá en cuenta la capacidad del alumnado de identificar, definir y relacionar conceptos económicos y empresariales.

3.- Se realizarán controles después de cada bloque temático, que formarán parte de la nota de la evaluación, de la siguiente forma:

Si todos los exámenes estuvieran aprobados, se obtendrá la nota media de dichos exámenes, en un porcentaje de un 80%, teniendo en cuenta también los trabajos realizados en clase y en casa, y la actitud en clase (comportamiento, puntualidad, normas de convivencia,...), en un porcentaje del 20%

Si algún examen estuviera suspenso, antes o después, de la evaluación, se realizarán una recuperación del bloque o bloques suspensos.

Para que la nota de la evaluación sea 5 o más, todos los exámenes y pruebas de la evaluación tienen que tener dicha nota. Si no fuera así, la evaluación estaría suspensa. Se tendrá en cuenta en cualquier caso, las faltas de ortografía, disminuyendo la nota de cada examen o trabajo de la siguiente forma: Suficiente con 7 faltas y se resta 0,25 por cada falta.

La nota final de la asignatura estará formada por la media de las tres evaluaciones, siempre y cuando, éstas estén aprobadas; si no sucediera esto se realizará un examen final donde el alumno se examinará de la evaluación o parte suspensa (si fuera la tercera evaluación), debiendo aprobarla para que la asignatura así aparezca.

Los alumnos que quieran subir la nota final de la asignatura, deberán realizar un trabajo consistente en la elaboración de un cuestionario sobre una película, texto o libro, que deberán responder de forma correcta, y que será proporcionado por la profesora en el mes de marzo. Esta opción será válida siempre y cuando el alumno haya superado la asignatura, según los criterios anteriores. El trabajo será tenido en cuenta siempre y cuando el trabajo esté bien realizado, con una correcta presentación y contenido adecuado.

METODOLOGÍA:

La metodología, eminentemente activa, se basará en la presentación de los distintos temas y problemas, relacionándolos con el contexto socioeconómico en los que tiene lugar, seleccionando aquellas noticias referidas al mundo empresarial, que los medios de comunicación reflejan a diario, para su estudio y discusión en clase, destacando especialmente aquellos casos vinculados a la realidad económica social de Extremadura. Para ello, es necesario que los alumnos tengan un conocimiento y dominio suficiente de los conceptos y técnicas de análisis fundamental, incluido en aquellos casos en que sea necesario, el análisis matemático, dentro del nivel alcanzado en esa disciplina.

Se deben tener en cuenta los aspectos propedéuticos de la materia, su función tanto orientadora como formativa y preparatoria para la vida adulta y activa, pues los conocimientos sobre cuestiones relacionadas con el mundo empresarial y del trabajo son necesarios para su adecuada orientación y, consecuentemente, inserción en el entorno laboral. Este planteamiento y su consiguiente aplicación, proporcionarán al alumno los medios técnicos necesarios para el autoempleo y contribuirán a la creación de una mentalidad empresarial con proyección de futuros negocios que sirvan para incrementar la riqueza y el bienestar de nuestra sociedad.

Por ello, se favorecerá la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación y análisis. De forma que el alumno sea capaz de abordar los nuevos conocimientos que se le planteen, de una manera reflexiva y crítica.